Adegas Guímaro vuelve a dar el golpe en EE.UU.

▶ El afamado crítico John Gilman valoró la calidad de dos de sus vinos

Pedro Rodríguez, entre dos distribuidores de EE.UU. EP

DELEGACIÓN
ribeirasacra@elprogreso.es

MONFORTE. Adegas Guímaro, una empresa familiar situada en la subzona de Amandi de la denominación de origen Ribeira Sacra, sigue pegando fuerte en Estados Unidos (EE.UU.) con sus vinos. Un afamado crítico de este país, John Gilman, acaba de concederle 92 y 94 puntos sobre cien a dos vinos elaborados en la bodega soberesa. Se trata de un Guímaro joven de la añada de 2016 y un mencía envejecido ligeramente en barrica de roble.

Además, Gilman ha incluido en su catálogo un vino que se elabora en esta bodega regentada por Pedro Rodríguez. Se trata de un caldo que un amigo del propietario, un vecino de Pantón llamado Raúl Suárez, ha bautizado como Divina Clementia y que obtiene de uvas de cepas centenarias. Ha obtenido 93 puntos.

CURIOSIDADES. John Gilman comenzó como comerciante minorista de vinos en la ciudad de Nueva York, luego fue sumiller y en la actualidad publica un boletín electrónico al que, al igual que el afamado 'The Wine Advocate' del gurú del vino a nivel internacional Robert Parker, solo se puede acceder mediante suscripción.

La publicación de Gilman es 'View from de Cellar' y está dirigida a un público minoritario con alto poder adquisitivo, deseoso de descubrir nuevas zonas y de probar vinos singulares, de esos que desprenden 'terroir'. Pedro Rodríguez se mostró encantado con este nuevo reconocimiento a la calidad de los vinos que elabora en su bodega soberesa.

Un camino que comenzó en 2008 con Parker

Dos vinos de Ribeira Sacra consiguieron meterse hace nueve años entre los más prestigiosos del mundo gracias a que el afamado crítico estadounidense Robert Parker los incluyó en los primeros puestos de la revista 'The Wine Advocate'. Eran El Pecado, un mencía criado nueve meses en barrica de roble francés elaborado en la bodega Guímaro, y Algueira, otro mencía con once meses de reposo en cubas de la misma madera.

Anonimato

Fue el momento en el que los vinos de la zona salieron del anonimato para comenzar a codearse con los mejores del mundo y estar presentes en la actualidad en decenas de países, pero en especial en Estados Unidos, principal mercado exterior.